



## Häufige Fragen (FAQs)

Um Ihnen schon vorab einen schnellen Überblick über häufig gestellte Fragen zu geben hier ein Überblick.

Anzahlung	Wieviel muss ich anzahlen?	2
Beratungsgespräch	Kostet das Beratungsgespräch etwas?	2
Buchung	Warum soll ich Sie buchen? Was unterscheidet Sie von anderen? Wie läuft es ab, wenn ich Sie buche?	2
Dauer	Wie lange dauert das Programm?	4
Entfernung	Wir haben eine Veranstaltung in einiger Entfernung – treten Sie da auch auf?	4
Garantien / Sicherheiten	Welche Garantien und Sicherheiten habe ich?	4
Gedankenlesen	Kann auch ich Gedankenlesen?	5
Künstler	Wie kann ich sicher sein, dass Sie der richtige Künstler für meine Veranstaltung sind?	5
Mentalist / Zauberer	Was ist das und wo liegt der Unterschied?	6
Planung	Was muss ich bedenken?	6
Preis	Was muss ich in einen Auftritt investieren? Wie setzt sich der Preis zusammen?	6
Programm	Was für ein Programm zeigen Sie bei mir? Was ist das Besondere an Ihrem Programm?	7
Raum	Wie muss der Raum gestaltet sein, damit Sie auftreten können?	8
Respekt	Behandeln Sie meine Gäste gut?	8
Sonderlösungen	Können Sie auch auf Sonderwünsche eingehen?	8
Technik	Was benötigen Sie an Technik?	8
Termin	Kann ich einen Termin reservieren?	9
Tricks	Arbeiten Sie mit Tricks?	9
Veranstaltung	Für welche Veranstaltungen kann man Sie buchen?	9

Ihre Frage ist noch unbeantwortet? Dann schreiben Sie an mich: [info@gibitz.de](mailto:info@gibitz.de)

## **Anzahlung - Wieviel muss ich anzahlen?**

Die Standardzahlweise lautet Barzahlung vor dem Auftritt. In diesem Fall ist keine Anzahlung notwendig. Das hat für Sie den Vorteil, dass Sie erst dann Geld aus der Hand geben wenn auch sichergestellt ist, dass ich auch wirklich auftrete.

Andere Zahlweisen sind separat zu vereinbaren und ziehen Anzahlungen nach sich.

## **Beratungsgespräch - Kostet das Beratungsgespräch etwas?**

Das Beratungsgespräch ist kostenlos und hat zwei Ziele.

- Ziel 1: Es hilft Ihnen und mir bei der Prüfung ob Ihre Veranstaltung und mein Vorführstil zusammenpassen.
- Ziel 2: Es soll klären, wie meine Präsentation Ihre Veranstaltung bereichert.

## **Buchung - Warum soll ich Sie buchen? Was unterscheidet Sie von anderen? Wie läuft es ab, wenn ich Sie buche?**

Es gibt viele Punkte in denen ich mich von anderen Künstlern unterscheide.

- Da gibt es meine Art der Präsentation. In klaren Abläufen ist das Programm für jeden nachvollziehbar. Entspannt und ruhig geht alle vor sich. Jeder kann daher der dramaturgisch durchdachten Präsentation folgen.
- Mit meiner langjährigen Erfahrung unterscheide ich mich ebenfalls. Bereits seit 1995 befasse ich mich mit der Thematik des Mentalismus. Das ist ein erheblicher Unterschied gegenüber den „Neueinsteigern“.
- Durch meine langjährige berufliche Tätigkeit im Vertrieb habe ich gelernt mich spontan auf Situationen einzustellen und auf unterschiedliche Personen entsprechend zu reagieren.
- Ein weiterer Unterschied besteht darin, dass ich das Programm auf Ihre Veranstaltung und Ihre Gäste anpasse. Ihre Gäste sind der Mittelpunkt meines Programms.



- Sowohl im Fernsehen als auch in der Zeitung konnte man schon mehrfach über mich etwas erfahren. Dieses Material steht Ihnen auf meiner Internetseite zur Ansicht zur Verfügung.
- Bevor Sie von mir ein Angebot erhalten führen wir erst ein ausführliches Beratungsgespräch bei dem es um Ihre Vorstellungen und Wünsche geht.

Wenn Sie sich jetzt noch immer fragen warum Sie mich buchen sollten, hier ein paar Antworten:

1. Sie bekommen bei mir größte Transparenz.
  - a. Auf meiner Internetseite finden Sie Filmmaterial, Zeitungsausschnitte sowie echte Kunden- und Zuschaueraussagen. Sie können sich ein eigenes Bild von meiner Arbeit machen.
  - b. Ich bin vermutlich der einzige Zauberkünstler und Mentalist, der bereitwillig **komplette** Ausschnitte aus seinen Programmen veröffentlicht hat. Fast wie bei einer Live-Vorführung können Sie sich ein konkretes Bild machen, wie die Vorführung auch bei Ihnen wirken kann.
  - c. Wenn ich das Gefühl habe, dass Ihre Veranstaltung und ich nicht zusammenpassen, dann lehne ich auch ab. Das geschieht in unser beider Interesse und bei einer anderen Veranstaltung können wir dann zusammenkommen.
  - d. Hinter meinem Angebot steckt eine klare Kalkulation. Sie erfahren bei mir genau welche (Service-) Leistungen - ausser dem Auftritt - im Preis enthalten sind.
2. Sie bekommen eine umfangreiche Internetseite mit sehr vielen Informationen.
  - a. Fragen Sie sich selbst: Welchen Künstler können Sie selber besser einschätzen – denjenigen, der nichts oder nur wenig von sich Preis gibt oder den der viel verrät?
  - b. Sie finden auf meiner Internetseite auch Serviceleistungen, die weit über den Bereich der klassischen Zauberei und Mentalmagie hinausgehen. Z.B. finden Sie im Downloadcenter von [www.gibitz.de](http://www.gibitz.de) auch Hilfsmittel zur optimalen Vorbereitung Ihrer Veranstaltung.
3. Alle Aussagen, die Sie auf der Internetseite lesen können sind auch so gemeint – ohne Wenn und Aber.
  - a. Sie erhalten von mir klare und verbindliche Aussagen an die ich mich halte und die wir ggfs. schriftlich fixieren.
  - b. Was beworben wird ist auch so. – Ich schätze selber keine Werbetricks und wende deshalb so was auch nicht an. Auf meine mündlich und schriftlich gemachten Aussagen können Sie sich verlassen
  - c. Ich verspreche nichts was ich nicht halten kann. Wenn es nicht geht erfahren Sie es vorab.



Eine Buchung erfolgt ganz einfach.

1. Sie erteilen mir mündlich den Auftrag
2. Sie erhalten von mir die Unterlagen zum Auftrag
3. Sie schicken mir ein unterschriebenes Exemplar zurück.
4. Ich trete auf.

## **Dauer - Wie lange dauert das Programm?**

Meine Empfehlung sind 30-45 Minuten. Dieser Zeiteinsatz hat sich bewährt, ist nicht zu lang und nicht zu kurz.

Wenn Sie eine abweichende Dauer wünschen, dann können wir gerne darüber sprechen.

## **Entfernung - Wir haben eine Veranstaltung in einiger Entfernung – treten Sie da auch auf?**

Wenn es zeitlich möglich ist trete ich auch an entfernteren Orten auf. Je nach Entfernung und Auftrittszeit können in die Kalkulation auch Kosten für Übernachtung einfließen.

## **Garantien / Sicherheiten - Welche Garantien und Sicherheiten habe ich?**

Folgende Sicherheiten und Garantien bekommen Sie:

1. Endpreisgarantie  
Sie buchen heute schon für das kommende Jahr, dann können Sie sich den aktuellen Preis sichern und bekommen das Programm im Jahr drauf zu diesem Preis und zwar auch dann wenn in der Zwischenzeit die Teuerungsrate um maximal 10% ansteigen sollte.
2. Schutz vor Veruntreuung  
Die Standardzahlweise (Barzahlung vor Auftritt) stellt sicher, dass Ihr Geld bis kurz vor dem Auftritt in Ihren Händen bleibt. Sie müssen nichts vorab überweisen und haben die Maximale Kontrolle über Ihr Geld.



3. Sicherheit durch Erfahrung  
Ich bin seit 1995 als Zauberer und Mentalist tätig. Im Laufe der Jahre habe ich einiges an Erfahrung gesammelt.
4. Sicherheit durch Referenzen  
Mit vielen Referenzen (Filme, Zeitungsberichte, Kunden- und Zuschauermeinungen) können Sie sich ein sehr gutes Bild von mir und meiner Arbeit machen. Sie wissen sehr genau was Sie bekommen und sind vor bösen Überraschungen sicher.

## Gedankenlesen - Kann auch ich Gedankenlesen?

Ja. Jeder kann es. Der eine mehr oder weniger stark.

Haben Sie schon mal an einen Freund gedacht und kurz drauf ruft er an? Auch solche Dinge sind Formen des Gedankenlesens.

Mein Gedankenlesen hat jedoch mehr mit psychologischen Techniken zu tun. Übernatürlich ist nichts daran.

## Künstler - Wie kann ich sicher sein, dass Sie der richtige Künstler für meine Veranstaltung sind?

Auf meiner Internetseite haben Sie viele Möglichkeiten das zu prüfen.

1. Als einer von ganz wenigen Zauberkünstlern und Mentalisten habe ich auf meine Seite zahlreiche Filme im Flashformat eingestellt. Darunter auch einige Filme von einem Liveauftritt. Sie können hier ein paar Experimente **in voller Länge** ansehen um sich einen Eindruck zu verschaffen, wie meine Vorführung aussieht und wirkt. Das ist fast so als hätten Sie mich live erlebt.
2. Neben den Filmen finden Sie auch viele Zeitungsberichte auf meiner Internetseite. Sie können diese alle in Ruhe durchlesen. Wenn Sie das nicht am Bildschirm machen möchten, dann finden Sie bei den Downloads eine PDF-Datei mit der Sammlung der Zeitungsartikel.
3. Gleiches gilt auch für die Referenzen und die Kunden- und Zuschauermeinungen.
4. Jenseits der Internetseite stehe ich Ihnen auch immer für ein persönliches Gespräch zur Verfügung bei dem Sie die Möglichkeit haben mich besser kennenzulernen.



## **Mentalist / Zauberer - Was ist das und wo liegt der Unterschied?**

Zauberer befassen sich in der Regel mit Greifbaren Dingen wie Tücher Ringe, Tiere die dann verschwinden, erscheinen, die Plätze wechseln, sich verwandeln,... Ein Mentalist hingegen befasst sich mit der Welt der Gedanken. Den eigenen Gedanken und denen der Zuschauer.

Sowohl Mentalisten als auch Zauberer sind Unterhaltungskünstler. Während ein Zauberer klassische Tricks vorführt zeigt der Mentalist Experimente die zu großen Teilen auf psychologischen Methoden basieren. Klassische Experimente sind das Gedankenlesen, das Hellsehen und Vorhersagen von Dingen oder das Beeinflussen anderer Personen.

## **Planung - Was muss ich bedenken?**

Im Rahmen des Beratungsgesprächs werden viele Punkte geklärt, die für Ihre Veranstaltung wichtig sind. Vorab wäre es natürlich gut wenn Sie mir so viele Informationen wie möglich über Ihre Veranstaltung zukommen lassen können. Dazu eignet sich auf meiner Internetseite das Kontaktformular „Erfragen Sie Ihr Angebot“. Hier werden vorab schon viele wichtige Fragen angesprochen.

Für ein Beratungsgespräch wäre es gut mir vorab diese Informationen schon zukommen zu lassen, damit ich mich schon etwas über Ihre Veranstaltung nachdenken kann.

Beim Beratungsgespräch sollten Sie Angaben über Ihre Gäste, die Tischanordnung,... schon möglichst genau wissen. So kann ich auf Ihre Vorstellungen bestmöglich eingehen.

Wenn Sie eine ganz ausführliche Vorarbeit durchführen möchten, dann finden Sie im Downloadbereich von [www.gibitz.de](http://www.gibitz.de) eine PDF-Datei mit dem Hinweis Vorabinformationen.

## **Preis - Was muss ich in einen Auftritt investieren? Wie setzt sich der Preis zusammen?**

Der Preis ist eine sehr wichtige Frage, denn Preis ergibt sich aus mehreren Faktoren.

1. Ihre Wünsche und Vorstellungen
2. Die Programmgestaltung



### 3. Die Kaufmännische Betrachtung

Da hier mehrere Faktoren den Preis beeinflussen kann ich an dieser Stelle keinen Preis nennen. Der Endpreis ergibt sich aus einer Vielzahl von Bestandteilen. Der von mir genannte Preis ist jedoch immer ein fairer Komplettpreis.

Dieser Komplettpreis setzt sich aus zwei Hauptkomponenten zusammen.

#### 1. Die kaufmännischen Kosten

Dazu gehören unter anderem:

- a. generelle Kosten für Werbung und Marketing (Gestaltung der Internetseite, Anzeigen, Werbemaßnahmen,...)
- b. kaufmännische Basiskosten (Raummiete für Proberaum, Lagerkosten für Requisiten, Investitionen in neue Requisiten / Fachliteratur / Seminare, Instandhaltung,...)
- c. Kosten und Zeitaufwand für die Programmentwicklung (um Basisprogramme zu erstellen muss man viel Zeit und Kosten investieren. Meine Entwicklungskosten für ein Basisprogramm liegen, um mal eine Zahl zu nennen, zwischen 15.000 EUR und 20.000 EUR)
- d. Kosten und Zeitaufwand für Veranstaltung (Beratungsgespräch, Vorbereitung, Beladung vor Ort, Hinfahrt, Entladen am Auftrittsort, Aufbau, Vorführung, Wartezeiten / Gespräche mit Gästen, Abbau, Beladung am Auftrittsort, Rückfahrt, Entladen vor Ort, Nachbereiten)

#### 2. Die künstlerische Leistung.

Das ist der „Wertigkeits-Bonus“ der auf die kaufmännischen Kosten gerechnet wird. Sozusagen der Aufpreis dafür, dass der Unterhaltungs- und auch der Erinnerungswert Ihrer Veranstaltung steigt.

## **Programm - Was für ein Programm zeigen Sie bei mir? Was ist das Besondere an Ihrem Programm?**

Das Programm richtet sich immer nach der Veranstaltung. Ich kann daher, an dieser Stelle, keine Aussage über den Inhalt machen.

Die generelle Besonderheit ist die Anpassung des Programms an Ihre Veranstaltung. Ich habe „Basisprogramme“ entwickelt. Diese werden von mir immer wieder variiert um auch Neues auszuprobieren. Mit diesen Varianten lassen sich dann individuelle Lösungen erstellen, die zu Ihrer Veranstaltung und Ihrem Publikum passen.



## **Raum – Wie muss der Raum gestaltet sein, damit Sie auftreten können?**

Es gibt keine extremen Anforderungen an den Raum. Idealerweise ist das Publikum vor mir und der Abstand zu den vordersten Zuschauern liegt bei 4-5 Metern. Die Breite der Auftrittsfäche wäre ideal mit 6 Metern. Alternativ wäre eine Bühne perfekt.

Doch unabhängig vom Raum können wir im Beratungsgespräch die Besonderheiten hinsichtlich Raum- und Zuschauergröße erörtern welche Maßnahmen zu treffen sind, damit Ihre Veranstaltung optimal abläuft.

Wenn Sie eine ganz ausführliche Vorarbeit durchführen möchten, dann finden Sie im Downloadbereich von [www.gibitz.de](http://www.gibitz.de) eine PDF-Datei mit dem Hinweis Vorabinformationen.

## **Respekt - Behandeln Sie meine Gäste gut?**

Selbstverständlich gehe ich mit Ihren Gästen gut um, denn Ihre Gäste sind mein Publikum. Als Mentalist funktioniert mein Programm auch nur zusammen mit den Zuschauern. Würde ich schlecht mit den Zuschauern umgehen käme keiner mehr auf die Bühne und mein Programm wäre schnell beendet.

## **Sonderlösungen - Können Sie auch auf Sonderwünsche eingehen?**

Ich versuche all Ihre Wünsche und Sonderlösungen zu realisieren. Was von meiner Seite her nicht möglich ist wird klar angesprochen. Ich werde Ihnen dann gerne eine Alternative vorschlagen.

## **Technik - Was benötigen Sie an Technik?**

Ich verfüge über eine eigene Ton- und Videotechnik. Meine Mikrofone sind mit moderner Funktechnologie ausgestattet. Kabel sind somit von der Auftrittsfäche weitgehend verbannt.



Wolfgang Gibitz  
Zauberkünstler & Mentalist  
„Die Faszination magischer Momente erleben“

## **Termin - Kann ich einen Termin reservieren?**

Mit Ihrer Buchung ist der Termin für Sie reserviert.

## **Tricks - Arbeiten Sie mit Tricks?**

Zauberer arbeiten immer mit Tricks, Mentalisten benutzen psychologische Techniken und Tricks um ihre Experimente möglichst erfolgreich zu beenden.  
Am Besten Sie bilden sich Ihr eigenes Urteil zu diesem Punkt.

## **Veranstaltung - Für welche Veranstaltungen kann man Sie buchen?**

Grundsätzlich kann man mich für jede Veranstaltung buchen – ich nehme aber auch nicht jede Veranstaltung an.

Wenn ich Zweifel am Erfolg des Auftritts habe, dann werde ich von der Veranstaltung Abstand nehmen. Das ist in Ihrem und meinem Interesse, denn wenn der Erfolg eines Auftritts nicht sehr wahrscheinlich ist, dann investieren Sie unnötig Geld und ich bekomme womöglich keine positive Mundpropaganda.